

- advertisement => une publicité
- age group => tranche d'âge
- bargain => bonne affaire
- benefit => profiter à
- billboard => panneau
- brand => marque
- best seller => une meilleur vente
- cash cow => vache à lait
- cost => coût
- customer => client
- customer loyalty => fidélité du client
- data => donnée
- dealer => un revendeur
- discount price => prix réduit
- advertising campaign => campagne publicitaire
- brand leader => marque référence
- brand loyalty => fidélité
- challenger => nouveau concurrent
- cost advantage => avantage de coût
- market leader => leader sur le marché
- product range => gamme de produits
- distribution channels => moyens de distribution
- end display => tête de gondole
- eye level => Niveau de l'oeil
- range => gamme
- outlet => magasin
- online buying => achat en ligne
- mall => centre commercial
- loyalty => fidélité
- label => étiquette
- leaflet => prospectus
- launching => lancement
- location => emplacement
- loyalty card => carte de fidélité
- luxury => de luxe
- packaging => emballage
- goods => produits
- item => un article
- an exhibition => un salon
- demand => demande
- life cycle => cycle de vie
- competitor => concurrent
- middleman => un intermédiaire
- market => marché
- market share => part de marché
- market research => étude de marché
- market segment => segment de marché
- market survey => étude de marché
- marketer => responsable de commercialisation
- marketing director => directeur marketing
- marketing opérationnel => operational marketing
- marketing direct => direct marketing
- veille marketing => market intelligence
- assistant marketing => marketing assistant
- positionnement marketing => marketing positioning
- positionnement prix => price positioning
- mass market => commercialisation de masse
- packaging => emballage
- point of sale => point de vente
- premium price => prix forts
- price cut => rabais
- product advantage => avantage produit
- profit margin => marge bénéficiaire
- relay coupon => coupon réponse
- retail price => prix de détail
- by-product => produit dérivé
- star product => produit star
- stock shortage => rupture de stock
- trade mark => marque déposée
- voucher => un bon d'achat
- un coup marketing => a marketing stunt/move
- supply => offre
- target market => marché cible
- value for money => rapport qualité prix
- to recall => retirer de la vente
- win-win situation => situation gagnant-gagnant
- trend => tendance
- buy one get one free => un acheté, un gratuit
- competitor => un concurrent
- sample => un échantillon

•questionnaire => un questionnaire
•buying/spending power => le pouvoir d'achat
•supply => fournir
•supply and demand => l'offre et la demande
•survey => une enquête
•niche => un créneau
•four Ps => les 4 P
•SWOT Matrix => matrice SWOT
•life cycle => cycle de vie
•margin => marges
•royalty => droits d'auteurs
•tender => appel d'offre
•fast-moving consumer goods => bien de consommation à rotation rapide
•field study => étude sur le terrain
•flavour => goût
•gender => sexe
•gift => cadeau
•hard sell tactics => stratégie de vente agressive
•household => foyer
•impulse buying => achat impulsif
•in bulk => en gros
•incentive => incitation
•income => revenu
•sales => soldes/ventes
•shelf => rayon
•target => cible
•unsold => invendu
•upscale => haut de gamme
•voucher => bon d'achat
•middleman => intermédiaire
•odd pricing => prix psychologique
•quality price ratio => rapport qualité prix
•shortage => pénurie
•succeed => avoir du succès
•position => positionner
•range => gamme
•withdraw => retirer